

Veille concurrentielle

Energypolis 2023

- > Blue Factory
- > Microcity
- > EPFL Innovation Park
- > Biopôle
- > Campus Biotech
- > Park Zürich

Blue Factory

Description du site web (Comment s'articule-t-il ? Quel contenu est mis en avant - startups, projets, partenaires, ... ?)	Newsletter	En quelle(s) langue(s)	Facebook	Nombre d'abonné.es Facebook	#hashtags Facebook	Type d'abonné.es Facebook	Instagram	Nombre d'abonné.es Instagram	#hashtags Instagram	Type d'abonné.es Instagram	Linkedin	Nombre d'abonné.es LinkedIn	#hashtags LinkedIn	Type d'abonné.es LinkedIn	Twitter	Nombre d'abonné.es Twitter	#hashtags Twitter	Type d'abonné.es Twitter	Autre	Date de la saisie	Teampreneur	
<p>Le site est moderne avec en accueil une vidéo de présentation du campus. Les différents domaines d'activité sont présentés de manière ludique et montre que l'environnement est agréable. Aussi, sur la page d'accueil, la durabilité est mise en avant avec une section dans laquelle est spécifiée l'empreinte carbone du campus. Les chiffres clés sont présentés également sur la première page de manière intuitive et dynamique. Un accent particulier est mis sur la vie au campus notamment via les différentes pages du site comme Vie de quartier qui donne l'impression que le campus est un voisinage agréable à vivre, une page communauté qui montre l'importance que le campus a pousser les membres à s'identifier à l'organisation et avoir un sentiment d'appartenance important. Il y a également des pages qui permettent de visualiser les réussites faites et les développements du campus.</p>	Non	Français	Non				Oui	1835	#membresouad #inovation#reengaisse #compostclub#noussommesnaturelles#anature estculture	particuliers et entreprises	Oui	2457	#fribourg #rencontreu	Tout type	Non						13/06/2023	Karim
Remarques		Anglais																				

Karim

ACCÈS

Microcity

Description du site web (Comment s'articule-t-il ? Quel contenu est mis en avant : startups, projets, partenaires, ... ?)	Newsletter	En quelle(s) langue(s)	Facebook	Nombre d'abonné.es Facebook	#hashtags Facebook	Type d'abonné.es Facebook	Instagram	Nombre d'abonné.es Instagram	#hashtags Instagram	Type d'abonné.es Instagram	LinkedIn	Nombre d'abonné.es LinkedIn	#hashtags LinkedIn	Type d'abonné.es LinkedIn	Twitter	Nombre d'abonné.es Twitter	#hashtags Twitter	Type d'abonné.es Twitter	Autre	Date de la saisie	Teempreneur
<p>Leur site web, de par sa couleur tape à l'œil, offre un cadre stimulant. Lorsque nous nous rendons sur leur site, la première chose qu'ils mettent en avant est leur mission : stimuler, accélérer et valoriser l'innovation. Toujours sur la page d'accueil, nous retrouvons le calendrier d'événements. Juste en dessous, une grande partie de la page est dédiée aux partenaires qu'ils mettent en avant. C'est seulement ensuite que nous trouvons leur service aux entreprises. Cette partie est divisée en trois catégories: PMI, START UP, grandes entreprises. Il suffit de cliquer sur ce qui correspond, puis nous sommes redirigé sur une page plus spécifique. Nous trouvons juste en dessous la présentation des actualités principales. C'est tout en bas de la page seulement que nous retrouvons la newsletter. En ce qui concerne les onglets, le premier s'intitule "service". Il permet, comme sur la page d'accueil de choisir si nous sommes une PMI, START UP ou grande entreprise. Le deuxième onglet s'intitule "hébergement", dans lequel ils proposent différents hébergements. Une fois de plus, nous retrouvons en grand une citation qui met en avant l'innovation : Nous offrons des lieux favorisant l'éclosion de projets d'innovation collaboratifs. Ils y présentent leur offre ainsi que leurs tarifs. Nous retrouvons ensuite l'onglet "blog" qui permet de présenter les actualités. Pour continuer, nous retrouvons l'onglet "à propos" qui présente microcity. Nous retrouvons en gras, la même phrase que sur la page d'accueil puis, en grand leur but : créer des emplois et de la valeur ajoutée dans le canton. Ils présentent également leur mission. Sur cet même onglet, nous retrouvons une photo de chaque collaborateur, ce qui permet de mettre en avant un côté plus humain. Le dernier onglet est un onglet de contact dans lequel il y a un formulaire à soumettre.</p>	Oui	Français	Oui	460	Oui	Personnes travaillant en lien avec l'innovation et la technologie	Non				Oui	4000	innovation, microcity	Personnes travaillant en lien avec l'innovation et la technologie	Oui	926	N'utilisent que très peu de hashtags, si ce n'est "entrepreneurat"	Personnes travaillant en lien avec l'innovation et la technologie		14/06/2023	Marine
Remarques		Anglais	Le facebook n'est plus alimenté depuis septembre 2022										Très peu de hashtag sont utilisés (1-2 par publication) Aucun hashtag n'est récurrent. Ils mettent sous forme d'hashtag le mot du "thème" de la publication.								

ACCÈS

EPFL Innovation Park

Description du site web (Comment s'articule-t-il ? Quel contenu est mis en avant - startups, projets, partenaires, ... ?)	Newsletter	En quelle(s) langue(s)	Facebook	Nombre d'abonné.es Facebook	#hashtags Facebook	Type d'abonné.es Facebook	Instagram	Nombre d'abonné.es Instagram	#hashtags Instagram	Type d'abonné.es Instagram	LinkedIn	Nombre d'abonné.es LinkedIn	#hashtags LinkedIn	Type d'abonné.es LinkedIn	Twitter	Nombre d'abonné.es Twitter	#hashtags Twitter	Type d'abonné.es Twitter	Autre	Date de la saisie	Teampreneur
<p>Lorsque nous arrivons sur leur site, nous tombons directement sur leur devise "Un tremplin pour votre entreprise de haute technologie". Cette devise se trouve sur une photo du campus. Juste au dessous, nous constatons la phrase "Sous les projecteurs" qui vient appuyer les propos cités ci-dessus. On comprend que leur premier souhait est de mettre en avant leur activité d'incubateur en premier lieu. Le site est en mouvement, ce qui permet d'augmenter l'attractivité de ce dernier. Au dessus, nous trouvons différents onglets: Startups, Corporates, Ecosystem, Societal Impact, About.</p> <p>Les start-up se trouvent dans le premier onglet et ils y présentent leur différentes offres pour ces dernières. Dans cet onglet, nous trouvons également les "success stories", les événements ainsi que nouvelles. Pour chacun des onglets cités ci-dessus, nous trouvons toujours les événements et les nouvelles relatifs à au titre de l'onglet. Dans l'onglet sur les entreprises nous trouvons Collaboration & hosting, Partnership program, Access to startups ainsi que les compagnies. En troisième onglet nous retrouvons l'écosystème qui comprend, Companies, Locations, Working here, Events, News, Success stories. En dernière position nous trouvons l'onglet "Societal Impact". Dans cet onglet, nous retrouvons, Our commitment, Walk the talk, Get inspired, Highlights ainsi que la mission. Le dernier onglet permet de les présenter. On y retrouve leur mission ainsi que qui ils sont. Ces onglets sont directement visible lorsque nous arrivons sur le site. Lorsque nous passons dessus avec la souris, ils se déroulent automatiquement. En coulisant et en allant plus bas, le site devient noir ce qui permet de mettre en valeur leurs services pour les entreprises ainsi que pour les start-ups. Afin de rendre le site plus</p>	Oui	Anglais	Oui	199	Innovation et Start up	Malheureusement, nous n'avons pas accès au type d'abonné.	Non				Oui	23437	#innovation #energy #sustainability #management #opportunities #startups #epfl #swissinnovation #renewgy #entrepreneurship #swisstech	Leurs abonnés principaux sont des étudiants, des professeurs ainsi que des chercheurs.	Oui	12429	Les hashtags principaux utilisés sont les mêmes que pour LinkedIn. Cependant, nous relevons qu'ils n'en mettent pas toujours.	Malheureusement, nous ne pouvons pas connaître le type d'abonnés.		01/06/2023	Marine

Remarques

Leur newsletter n'est pas particulièrement mise en avant sur leur site. En effet, nous la trouvons en bas de page. Il suffit d'y entrer son adresse mail afin d'y être abonné.

Ils ont un Facebook qui semble être inactif depuis 2020 étant donné qu'aucune publication n'a été réalisée depuis. Seules 6 publications se trouvent sur leur Facebook et elles remontent à plus de 3 ans.

C'est le réseau social sur lequel ils sont le plus actifs. Comme manière, ils utilisent une photo du campus.

Leur twitter est configuré de la même façon que leur LinkedIn. La membre est également une photo du campus. Ils n'utilisent pas de médias, on retrouve uniquement le lien pour se rendre sur leur site web. Leur compte twitter a été lancé en 2013. Malgré leur nombre d'abonnés élevés, nous pouvons constater que leur nombre de like se situe en dessous de la barre des 10.

ACCÈS

Biopôle

Description du site web [Comment s'articule-t-il ? Quel contenu est mis en avant - startups, projets, partenaires, ... ?]	Newsletter	En quelle(s) langue(s)	Facebook	Nombre d'abonnés Facebook	#hashtags Facebook	Type d'abonnés Facebook	Instagram	Nombre d'abonnés Instagram	#hashtags Instagram	Type d'abonnés Instagram	LinkedIn	Nombre d'abonnés LinkedIn	#hashtags LinkedIn	Type d'abonnés LinkedIn	Twitter	Nombre d'abonnés Twitter	#hashtag Twitter	Type d'abonnés Twitter	Autre	Date de la saisie	Teampeneur
<p>Le site Web a une apparence professionnelle et moderne. La mise en page est claire et bien structurée, ce qui facilite la navigation. La page d'accueil met en évidence plusieurs éléments clés. En haut de la page, une bannière met en avant les principaux aspects de Biopôle, tels que le soutien aux startups, la recherche et les infrastructures. Cela donne une vision globale de ce que représente Biopôle. Un pop-up apparaît rapidement afin de collecter les adresses e-mail des visiteurs, si ce n'est pas déjà fait.</p> <p>Le site est bien organisé avec une navigation claire. Le menu principal, situé tout en haut de la page, propose des catégories telles que "News", "Jobs" et "MyBiopôle" ou encore "Contact". Ces catégories facilitent l'accès aux informations pertinentes.</p> <p>Le site met en avant plusieurs éléments importants. La section "À propos" fournit des informations sur Biopôle, son histoire, sa mission et ses objectifs. La section "Jobs" met en évidence les différentes ressources et services disponibles pour les entreprises et les chercheurs. La section "Community" présente les sociétés qui font partie de Biopôle et met en avant leur expertise et leurs domaines d'activité. La section "Campus" présente les divers établissements, services et équipements. Finalement, la section "Start-ups" présente les différentes start-ups sur le campus, leurs domaines d'activité et les chiffres clés.</p> <p>Le site est organisé de manière logique et cohérente. Chaque section dispose de sous-pages qui fournissent des informations détaillées. Par exemple, la section "À propos" comporte des sous-pages sur la gouvernance, les partenaires et les collaborateurs.</p> <p>En somme, la conception globale du site est attrayante et professionnelle. La navigation est claire et intuitive. Le contenu est bien organisé et facilement accessible. Les éléments clés de Biopôle, tels que le soutien aux startups et les entreprises présentes, sont mis en avant de manière efficace.</p>	Oui	Anglais	Non				Non				Oui	978	#BiopôleStories #SciComm #CancerInnovation #Innovation #Healthcare #Askathon Award #Luzerne #CorporatePartners #DigitalHealth #ProductInnovation	Scientifiques, professeurs, directeurs/ici de laboratoires, fondateurs/ici de start-ups	Oui	1222	#chemotherapy #immunotherapy #Opportunities #CorporatePartners #Innovators #HappeningAtBiopôle #KIDScience #Researchers #InnovatingCareers #Innovation #Healthcare	Scientifiques, instituts, sociétés de milieu de l'innovation, du médical et de l'environnement	Il y a également une chaîne YouTube où sont présentés le campus, des ateliers, des interviews et autres	14/05/2023	Maru

ACCÈS

Campus Biotech

Description du site web (Comment s'articule-t-il ? Quel contenu est mis en avant - startups, projets, partenaires, ... ?)	Newslatter	En quelle(s) langue(s)	Facebook	Nombre d'abonné.es Facebook	#hashtags Facebook	Type d'abonné.es Facebook	Instagram	Nombre d'abonné.es Instagram	#hashtags Instagram	Type d'abonné.es Instagram	LinkedIn	Nombre d'abonné.es LinkedIn	#hashtags LinkedIn	Type d'abonné.es LinkedIn	Twitter	Nombre d'abonné.es Twitter	#hashtags Twitter	Type d'abonné.es Twitter	Autre	Date de la saisie	Teampreneur
<p>Le site s'articule autour de plusieurs sections principales (Recherche, Innovation, Translation, Entreprises, Partenaires, et À Propos). Il y a également des liens vers des plateformes, des offres d'emploi, des actualités et événements, et une section de contact. Le site est en français et disponible en anglais.</p> <p>Le site met l'accent sur la recherche et l'innovation, en particulier dans les domaines des neurosciences, de la santé digitale et globale. Il souligne l'importance de la collaboration interdisciplinaire et des partenariats pour rester à la pointe de la recherche en biotechnologie et des sciences de la vie.</p> <p>La plateforme présente également les dernières nouvelles et événements liés au campus, mettant en lumière des sujets d'actualité et des conférences à venir.</p> <p>Le site a un design moderne et est facilement navigable, avec des sections clairement définies et un accès rapide aux informations pertinentes. Il fournit des informations détaillées sur les équipes de recherche, leurs domaines d'étude, et les initiatives en cours. D'autre part, il encourage l'engagement des visiteurs avec des liens vers des actualités détaillées, des événements, et des informations sur les équipes de recherche.</p>	Non	Français	Oui	1300	#ScientificComputing #ScientificInnovation #CampusBiotech #SocialImpact #Bioelectronics #neuroscience #microscopy #technology #health #entrepreneurship #innovation	Scientifiques, professeurs, milieux de l'innovation, fondateurs.ices de startups	Oui	1439	#collaboration #neuroleman #neuroscience #neuroimaging #brainimaging #research #future	chef fes de laboratoires, fondateurs.ices de startups	Oui	7105	#Neuroscience #CampusBiotech #health #research #medicine	Scientifiques, professeurs, milieux de l'innovation, fondateurs.ices de startups	Oui	2777	#SocialImpact #CampusBiotech #neurosciences #innovations #biotech #biotechnology #medtech #medicatechnology #neuroscience #startups #wisstartups	Scientifiques, professeurs, milieux de l'innovation, fondateurs.ices de startups		29/11/2023	Manu
Remarques		Anglais																			

ACCÈS

